

¿Cómo avanza el desarrollo productivo, económico y del comercio?

Informe de Seguimiento a la Alcaldía de Guayaquil
Gestión 2023 - 2024



Observatorio Ciudadano

Creado en 2023, el Observatorio Ciudadano de Políticas Públicas de la Universidad Casa Grande es una instancia de participación ciudadana cuyo fin es generar datos que pongan en evidencia asuntos de interés público pertinentes para la toma de decisiones de los gobiernos autónomos descentralizados cantonales.

DEL DICHO AL HECHO

Del Dicho Al Hecho es una iniciativa implementada por FARO, desde el 2017, que realiza un seguimiento y monitoreo imparcial, objetivo y propositivo al cumplimiento de las propuestas presentadas en el plan de gobierno de las autoridades electas. Con las elecciones seccionales 2023 y los cambios de autoridades locales, se inició una nueva edición para dar seguimiento a las propuestas de campaña planteadas por las autoridades electas en varios cantones del país.

Para implementar la metodología Del Dicho al Hecho en el Municipio de Guayaquil, se unieron esfuerzos con el Observatorio Ciudadano de la Universidad Casa Grande.

En esta ocasión, se priorizaron las temáticas que más les preocupan a los jóvenes de Guayaquil, con el objetivo de brindar información relevante sobre las acciones del gobierno en las áreas de su interés.¹

Seguimiento de las propuestas de campaña al primer año de gobierno del alcalde Aquiles Álvarez en Guayaquil

¿Por qué damos seguimiento al desarrollo económico, productivo y del comercio?

- El desarrollo económico, productivo y del comercio es una de las principales preocupaciones para el 62 % de jóvenes guayaquileños. De este grupo, un 68,5 % considera que el desarrollo de la economía local es uno de los principales temas a trabajar por la Alcaldía.²
- Según el Censo Nacional del 2022, el 27 % de la población urbana del cantón Guayaquil tiene Necesidades Básicas Insatisfechas. Este porcentaje asciende a 58 % en el caso de la población rural.³
- Los ciudadanos guayaquileños creen que encontrar empleo y/o emprender en la ciudad es tarea difícil. De acuerdo con datos de "Guayaquil Cómo Vamos 2022", un 92 % de los ciudadanos está muy en desacuerdo con que es fácil encontrar empleo y un 72 % está muy en desacuerdo con que es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente.⁴

¹En octubre de 2022, FARO realizó una encuesta a jóvenes entre 16 y 35 años de edad del cantón Guayaquil, con el fin de conocer sus intereses y preocupaciones. Para identificar las 5 temáticas que la Alcaldía debía priorizar en su gestión, se consultó las principales preocupaciones sobre una base de 11 temáticas correspondientes a las competencias municipales establecidas en el COOTAD. Para conocer los resultados puede ingresar a <https://grupofaro.org/resultados-ecuador-decide-2023/>

²FARO. [Informe de Resultados Ecuador Decide 2023: intereses y preocupaciones de los jóvenes entre 16 a 35 años](#), Guayaquil.

³INEC. [Ecuadata Analytics](#). Consultado 05/06/2024.

⁴Guayaquil Cómo Vamos. 2022. [Informe de percepción ciudadana](#). Página 5.

- De acuerdo con los datos más actuales de la ENEMDU, en el primer trimestre de 2024, si bien la tasa de desempleo en Guayaquil fue del 3,8 %, el empleo adecuado sólo alcanzó el 48 %.⁵
- Guayaquil es la ciudad con mayor tasa de informalidad del país, que en 2023 alcanzó el 45,1 %, manteniendo una tendencia al aumento en los últimos años⁶. Esto trae asociadas problemáticas acuciantes como la falta de protección social para un gran segmento de trabajadores y sus familias, la mayor vulnerabilidad ante crisis o emergencias, la evasión fiscal que reduce los ingresos del municipio y la competencia desleal para negocios formales que desincentiva la formalización; así como grandes desafíos para la planificación urbana y regulación de actividades económicas.

El Dicho: Propuesta de campaña

Tomando como base las temáticas de interés de los jóvenes de Guayaquil, se realizó un análisis del plan de gobierno presentado ante el Consejo Nacional Electoral (CNE) por el candidato electo para la Alcaldía en las elecciones seccionales 2023, Aquiles Álvarez. Las diez propuestas en la temática de desarrollo económico, productivo y del comercio identificadas en el plan de gobierno, fueron evaluadas con base en criterios objetivos de relevancia, pertinencia y factibilidad.⁷

Esto nos permitió seleccionar la propuesta a ser monitoreada:

¿QUÉ PROPONE EL ENUNCIADO?

Incentivar la generación de emprendimientos en centralidades urbanas.⁸

¿CÓMO SE VA A HACER EFECTIVA LA PROPUESTA?

- Definir la centralidad urbana.
- Elaborar una hoja de ruta con base en las fortalezas del comercio existente.
- Construir centros comerciales a cielo abierto.⁹

El Hecho:

Avance al cumplimiento de la propuesta de campaña

Para observar y evaluar el avance en el cumplimiento de la propuesta, generamos indicadores de insumo con una escala de satisfacción que permite a la ciudadanía conocer el contexto normativo e institucional en que se inscribe la propuesta en el plazo del primer año de gestión. En la siguiente tabla se refleja la valoración de estos indicadores.

⁵ INEC. 2024. [Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo. Indicadores laborales. I trimestre 2024.](#)

⁶ INEC. [Ecuadata Analytics](#). Consultado el 25/06/2024.

⁷ Relevancia refiere al grado en que la propuesta responde completamente a una de las temáticas priorizadas por los jóvenes; pertinencia al grado en que la propuesta está claramente incluida y priorizada en el plan de gobierno del candidato electo; y factibilidad al grado en que la propuesta es medible a través de indicadores de proceso y de resultado y las fuentes de información necesarias son accesibles.

⁸ Álvarez, Aquiles (2023). [Plan de Gobierno Guayaquil 2023-2027](#). Páginas 22-23 y 34.

⁹ Álvarez, Aquiles (2023). [Plan de Gobierno Guayaquil 2023-2027](#). Páginas 22-23 y 34.

INCENTIVAR LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN CENTRALIDADES URBANAS.

La propuesta está en las páginas 21 y 29 del Plan de Gobierno para la Alcaldía de Guayaquil 2023-2027 de Aquiles Álvarez.¹⁰

PREGUNTA CLAVE SOBRE LA PROPUESTA	CALIFICACIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN
¿Se alinea con objetivos y metas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)? ¹¹	No satisfactorio	La propuesta no se encuentra alineada a ninguno de los 21 objetivos estratégicos formulados en el PDOT vigente al 2023. ¹² Dentro del componente económico-productivo se hace referencia a la creación de la Empresa Pública para la Gestión y Competitividad de Guayaquil, ÉPICO, con el objetivo de generar estudios y acciones que permitan apoyar sectores generadores de mayor valor agregado ¹³ . No obstante, el incentivo a emprendimientos en centralidades urbanas no se alinea a ninguno de los objetivos y metas propuestos en el PDOT, los cuales se centran en el fortalecimiento productivo, herramientas tecnológicas y alianzas estratégicas.
¿Cuenta con institucionalidad?	Satisfactorio	La Empresa Pública para la Gestión y Competitividad (ÉPICO) tiene por objetivo impulsar el desarrollo económico de Guayaquil, apostando por la innovación y competitividad. Entre sus ejes de acción se encuentra el fomento y desarrollo de emprendedores. ^{14 15}
¿Cuenta con recursos asignados?	Medianamente satisfactorio	Existe un presupuesto asignado para ÉPICO de \$1,6 millones USD, para el ejercicio económico de 2024, con el fin de impulsar el desarrollo y la competitividad de Guayaquil. ¹⁶ No obstante, este presupuesto no desagrega en un rubro específico cuánto será destinado a la promoción de emprendimientos. Por su parte, en el plan de contratación de ÉPICO se encuentra un rubro específico de \$36.000 USD destinados a la incubación de emprendimientos innovadores y de base tecnológica. ¹⁷
¿Existe normativa para dar cumplimiento a la propuesta?	Satisfactorio	El 6 de septiembre de 2023, el Concejo Municipal aprueba la Ordenanza sustitutiva que regula el Funcionamiento de la Empresa Pública ÉPICO. ¹⁸ Esta ordenanza establece a ÉPICO como la institución encargada de promover el desarrollo económico y tecnológico de Guayaquil a través de actividades promoviendo a emprendimientos y dando apoyo para mejorar la competitividad de la ciudad.
¿Hay una planificación estratégica para cumplir la propuesta?	Satisfactorio	El Plan Estratégico Municipal ¹⁹ presenta una línea de acción para incrementar el número de emprendimientos en Guayaquil y fortalecerlos. Se incluyen objetivos, estrategias, institución competente, indicadores, unidad de medida y temporalidad. Además, en el Plan Operativo Anual 2024 de ÉPICO ²⁰ se incluyen líneas de acción específicas asociadas a la propuesta como son: el fortalecimiento de las oportunidades para el desarrollo de negocios innovadores y la promoción del desarrollo económico del cantón generando reactivación económica multisectorial y el fomento de sus comercios.

¹⁰ Álvarez, Aquiles (2023). [Plan de Gobierno Guayaquil 2023-2027](#). Páginas 22-23 y 34.

¹¹ Se toma como referencia el PDOT de 2019-2023 dado que la actualización del mismo para el período 2024-2027 se encuentra prorrogada por la nueva administración.

¹² Municipalidad de Guayaquil. [Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial 2021-2023](#). Páginas 308-310.

¹³ Municipalidad de Guayaquil. [Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial 2021-2023](#). Página 127.

¹⁴ Épico. [Página web](#).

¹⁵ La Subdirección de Mercados y Asignaciones y Obras Públicas de la Dirección de Aseo Cantonal, Mercados y Servicios especiales es la encargada de construir centros comerciales a cielo abierto.

¹⁶ [Gaceta Municipal No. 14](#) (Presupuesto General del GAD de Guayaquil correspondiente al ejercicio económico 2024) con fecha 11 de diciembre de 2023. Página 93.

¹⁷ Épico. [Detalle del Plan Anual de Contratación 2024](#).

¹⁸ [Ordenanza Sustitutiva que regula y actualiza el funcionamiento de la Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y la Competitividad, EP](#). Páginas 16-39.

¹⁹ Alcaldía de Guayaquil. [Plan Estratégico Municipal 2023-2027](#). Página 13.

²⁰ Épico. [Plan Operativo Anual 2024](#).

Nota:

La valoración de los indicadores de insumo fue enviada a ÉPICO para su revisión, sin embargo, no se recibió retroalimentación por parte de la misma.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Guayaquil. 2023. [Plan Estratégico Municipal 2023-2027](#).
- Álvarez, Aquiles. (2023). [Plan de Gobierno Guayaquil 2023-2027](#).
- Corte Constitucional del Ecuador. 2023. [Ordenanza Sustitutiva que regula y actualiza el funcionamiento de la Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y la Competitividad, EP](#). En Edición Especial N° 1043 - Registro Oficial: Páginas 16-39.
- Épico. [Página web](#).
- Épico. 2024. [Detalle del Plan Anual de Contratación 2024](#).
- Épico. 2024. [Plan Operativo Anual 2024](#).
- FARO. [Informe de Resultados Ecuador Decide 2023: intereses y preocupaciones de los jóvenes entre 16 a 35 años, Guayaquil](#).
- [Gaceta Municipal No. 14](#), Municipalidad de Guayaquil, 2023.
- Guayaquil Cómo Vamos. 2022. [Informe de percepción ciudadana](#).
- INEC. [Ecuadata Analytics](#). Consultado 05/06/2024.
- INEC. 2024. [Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo. Indicadores laborales. I trimestre 2024](#).
- Municipalidad de Guayaquil. (2021). [Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial 2021-2023](#).

Observatorio Ciudadano

Creado en 2023, el Observatorio Ciudadano de Políticas Públicas de la Universidad Casa Grande es una instancia de participación ciudadana cuyo fin es generar datos que pongan en evidencia asuntos de interés público pertinentes para la toma de decisiones de los gobiernos autónomos descentralizados cantonales.

DEL DICHO AL HECHO

Del Dicho Al Hecho es una iniciativa implementada por FARO, desde el 2017, que realiza un seguimiento y monitoreo imparcial, objetivo y propositivo al cumplimiento de las propuestas presentadas en el plan de gobierno de las autoridades electas. Con las elecciones seccionales 2023 y los cambios de autoridades locales, se inició una nueva edición para dar seguimiento a las propuestas de campaña planteadas por las autoridades electas en varios cantones del país.

Para implementar la metodología Del Dicho al Hecho en el Municipio de Guayaquil, se unieron esfuerzos con el Observatorio Ciudadano de la Universidad Casa Grande.

En esta ocasión, se priorizaron las temáticas que más les preocupan a los jóvenes de Guayaquil, con el objetivo de brindar información relevante sobre las acciones del gobierno en las áreas de su interés.¹

Seguimiento de las propuestas de campaña al primer año de gobierno del alcalde Aquiles Álvarez en Guayaquil

El Dicho: Propuesta de campaña

Tomando como base las temáticas de interés de los jóvenes de Guayaquil, se realizó un análisis del plan de gobierno presentado ante el Consejo Nacional Electoral (CNE) por el candidato electo para la Alcaldía en las elecciones seccionales 2023, Aquiles Álvarez. Las diez propuestas en la temática de desarrollo económico, productivo y del comercio identificadas en el plan de gobierno, fueron evaluadas con base en criterios objetivos de relevancia, pertinencia y factibilidad.²

¹En octubre de 2022, FARO realizó una encuesta a jóvenes entre 16 y 35 años de edad del cantón Guayaquil, con el fin de conocer sus intereses y preocupaciones. Para identificar las 5 temáticas que la Alcaldía debía priorizar en su gestión, se consultó las principales preocupaciones sobre una base de 11 temáticas correspondientes a las competencias municipales establecidas en el COOTAD. Para conocer los resultados puede ingresar a <https://grupofaro.org/resultados-ecuador-decide-2023/>

²Relevancia refiere al grado en que la propuesta responde completamente a una de las temáticas priorizadas por los jóvenes; pertinencia al grado en que la propuesta está claramente incluida y priorizada en el plan de gobierno del candidato electo; y factibilidad al grado en que la propuesta es medible a través de indicadores de proceso y de resultado y las fuentes de información necesarias son accesibles.

Esto nos permitió seleccionar la propuesta a ser monitoreada:

¿QUÉ PROPONE EL ENUNCIADO?

Incentivar la generación de emprendimientos en centralidades urbanas.³

¿CÓMO SE VA A HACER EFECTIVA LA PROPUESTA?

- Definir la centralidad urbana.
- Elaborar una hoja de ruta con base en las fortalezas del comercio existente.
- Construir centros comerciales a cielo abierto.⁴

El Hecho:

Avance al cumplimiento de la propuesta de campaña

Para observar y evaluar el avance en el cumplimiento de la propuesta, generamos indicadores de proceso y de resultado con una escala de satisfacción que permite a la ciudadanía conocer el grado de avance y cumplimiento de las metas planificadas desde la gestión para el cumplimiento de la propuesta, en el plazo del primer año de gobierno.⁵

En las siguientes tablas se refleja la valoración de estos indicadores.

Procesos - ¿Qué actividades se han logrado para alcanzar los resultados esperados?

OBJETIVO: Levantar información acerca de las necesidades de capacitaciones o acompañamiento que se requieren en cada sector/parroquia del cantón Guayaquil

INDICADOR DE PROCESO	META PLANTEADA AL PRIMER AÑO	AVANCE DE LA META AL PRIMER AÑO	VALORACIÓN ⁶
Realización de un informe de necesidades de capacitaciones o acompañamiento que se requieran en cada sector o parroquia del cantón.	Se realiza un informe de necesidades entre octubre y diciembre de 2023. ⁷	Se informa la realización del número de informes de necesidades de sectores y parroquias del cantón planificados. ⁸	SATISFACTORIO: Se realiza un informe de necesidades.

En el Plan Estratégico 2023-2027 para el Municipio de Guayaquil se identifica como una iniciativa estratégica la realización de informes de necesidades de capacitaciones o acompañamiento que se requieran en cada sector/parroquia del cantón.

El Informe de Rendición de Cuentas de 2023, reporta que a diciembre de 2023 se ha cumplido el 100 % de informes.⁹ Esto nos permite saber que se han realizado informes de levantamiento de necesidades, cumpliendo de forma satisfactoria el indicador. No obstante, no se brinda información detallada del número de informes meta ni las parroquias o sectores donde se han realizado. No se ha podido acceder a los documentos.

Nota: Los objetivos establecidos son el resultado de un proceso de problematización de la propuesta y responden a la construcción metodológica de los indicadores de seguimiento realizada por el Observatorio Ciudadano de la Universidad Casa Grande y FARO.

³ Álvarez, Aquiles (2023). [Plan de Gobierno Guayaquil 2023-2027](#). Páginas 22-23 y 34.

⁴ Álvarez, Aquiles (2023). [Plan de Gobierno Guayaquil 2023-2027](#). Páginas 22-23 y 34.

⁵ Los indicadores fueron contruidos por el Observatorio Ciudadano de Casa Grande y FARO. Mediante un proceso de problematización, se identificaron los principales objetivos a través de los cuales se espera que se ejecute la propuesta y se establecieron indicadores de proceso y resultado para cada uno de estos. De igual forma, la escala de satisfacción (satisfactorio, medianamente satisfactorio y no satisfactorio) fue construida por las organizaciones a partir del análisis de la información disponible de línea base para cada tema y se derivan de la problematización y de las metas cuantitativas o cualitativas y los cronogramas fijados en cada propuesta, en caso de que las hubiere. En este proceso se tomaron de referencia las metas institucionales establecidas en documentos de planificación oficial y, en caso de ser necesario, se acudió a información adicional de notas de prensa y publicaciones oficiales.

⁶ Los valores correspondientes para todos los niveles de la escala son: **Satisfactorio:** Se realizó un informe de necesidades hasta diciembre de 2023. **Medianamente satisfactorio:** El informe se encuentra en proceso o inconcluso hasta diciembre de 2023. **No satisfactorio:** No se realizó un informe de necesidades hasta diciembre de 2023.

⁷ Municipio de Guayaquil. 2024. [Informe preliminar de Rendición de Cuentas 2023](#). Página 24.

⁸ Municipio de Guayaquil. 2024. [Informe preliminar de Rendición de Cuentas 2023](#). Página 24.

⁹ Municipio de Guayaquil. 2024. [Informe preliminar de Rendición de Cuentas 2023](#). Página 24.

OBJETIVO: Actualizar el uso de suelo del cantón con participación ciudadana, para incrementar los corredores comerciales en el cantón

INDICADOR DE PROCESO	META PLANTEADA AL PRIMER AÑO	AVANCE DE LA META AL PRIMER AÑO	VALORACIÓN ¹⁰
Porcentaje de actualización del uso de suelo del cantón Guayaquil con participación ciudadana.	Avance del 57 % en la actualización del uso de suelo del cantón Guayaquil para mayo de 2024. ¹¹	A abril de 2024 se indica un avance del 20 %. En el mes de mayo no se reporta avance. ¹²	MEDIANAMENTE SATISFACTORIO: El avance realizado en la actualización del uso de suelo es entre el 42 % y el 20 %.

En el Plan Estratégico 2023-2027 para el Municipio de Guayaquil se identifica como una iniciativa estratégica la actualización del uso de suelo del cantón, con participación ciudadana, para incrementar los corredores comerciales en el cantón.

De acuerdo con los informes de seguimiento de los indicadores del Plan Estratégico, a mayo de 2024 el avance en este proceso debería de ser del 57 %, no obstante, no se informa avances dicho mes.¹³ En el reporte de abril se indica un avance del 20 % en la ejecución del proyecto¹⁴, por lo que se califica el indicador como medianamente satisfactorio.

Resultados - ¿Qué resultados se han alcanzado en un año de gestión?

OBJETIVO: Fortalecer las oportunidades para el desarrollo de negocios innovadores y las competencias emprendedoras

INDICADORES DE PROCESO	META PLANTEADA AL PRIMER AÑO	AVANCE DE LA META AL PRIMER AÑO	VALORACIÓN
Número de negocios incubados.	500 negocios incubados durante el año 2024. ¹⁵	Se han incubado 40 emprendimientos en estado maduro y 162 que están en la última fase. ¹⁶	MEDIANAMENTE SATISFACTORIO¹⁷: Se han incubado entre 175 y 375 emprendimientos.
Número de emprendimientos que completaron el proceso de aceleración.	10 emprendimientos durante el año 2024.	NO SE ENCONTRÓ INFORMACIÓN PARA VALORAR EL INDICADOR.	NO SE ENCONTRÓ INFORMACIÓN PARA VALORAR EL INDICADOR

Los indicadores planteados corresponden al Plan Operativo Anual de 2024, por lo que todavía no se cuenta con información oficial actualizada respecto a los avances.

Los Informes de Rendición de Cuentas 2023 del GAD Municipal y de ÉPICO no brindan información sobre negocios incubados ni emprendimientos que completaron el proceso de aceleración. No obstante, con fecha 12 de abril de 2024, ÉPICO comunica que han capacitado a más de 500 emprendedores guayaquileños dentro del programa Ruta Épica, donde se les enseñó a desarrollar estrategias para destacarse entre las grandes marcas de cadenas internacionales e innovación en la cartera de productos y servicios. Se menciona que buscan capacitar a más de 2.000 dueños de pequeños negocios durante el 2024, para que puedan dar un salto al mundo empresarial.¹⁸

¹⁰ Los valores correspondientes para todos los niveles de la escala son: **Satisfactorio:** El porcentaje de actualización es mayor al 42%. **Medianamente satisfactorio:** El porcentaje de actualización está entre el 42% y el 20%. **No satisfactorio:** El porcentaje de actualización es menor al 20%.

¹¹ Municipio de Guayaquil. 2024. [Indicadores de seguimiento al Plan Estratégico 2023-2027 - Mayo de 2024.](#)

¹² Municipio de Guayaquil. 2024. [Indicadores de seguimiento al Plan Estratégico 2023-2027 - Abril de 2024.](#)

¹³ Municipio de Guayaquil. 2024. [Indicadores de seguimiento al Plan Estratégico 2023-2027 - Mayo de 2024.](#)

¹⁴ Municipio de Guayaquil. 2024. [Indicadores de seguimiento al Plan Estratégico 2023-2027 - Abril de 2024.](#)

¹⁵ Épico. [Plan Operativo Anual 2024.](#)

¹⁶ <https://www.guayaquil.gob.ec/epico-inicia-programa-incubacion-beneficio-emprendedores/>

¹⁷ Los valores correspondientes para todos los niveles de la escala son: **Satisfactorio:** Se incubaron más de 375 emprendimientos (75% de la meta). **Medianamente satisfactorio:** Se incubaron entre 175 y 375 emprendimientos. **No satisfactorio:** Se incubaron menos de 175 emprendimientos (35% de la meta).

¹⁸ <https://www.guayaquil.gob.ec/emprendedores-guayaquilenos-capacitados-epico-fortalecen-competitividad-ante-llegada-franquicias-internacionales/>

<p>En febrero de 2024, ÉPICO lanzó su programa “Ruta Épica: De Emprendedor a empresario” en el que se esperaba la participación de 600 emprendedores.</p>	<p>El programa, que incluye capacitación, formación, asesoría y competitividad de la ciudad, comenzó en febrero y se han incubado más de 40 emprendimientos en estado maduro y 162 que están en la última fase. Por esto se valora el indicador como medianamente satisfactorio.¹⁹</p>
<p>El 15 de febrero de 2024, EPICO y AEI lanzaron el concurso Emprende Tech, una iniciativa que ofrece mentorías especializadas, inversión financiera y conexiones estratégicas clave para el desarrollo empresarial.</p>	<p>Se seleccionan 10 emprendedores para el proceso de aceleración que está valorado en USD 10.000. Dentro de las bases del concurso se establece que es un proceso que dura 4 meses (hasta mayo 2024) pero hasta el momento no se encuentran actualizaciones sobre ganadores ni otras actividades.²⁰</p>

El trecho: Retos para la implementación



La actualización del uso de suelo del cantón avanza más lento de lo planificado, lo que podría retrasar la implementación de corredores comerciales y, por tanto, el cumplimiento de la propuesta de fomento de emprendimientos en centralidades urbanas. Esto refleja la complejidad de coordinar aspectos económicos, sociales y de infraestructura en la planificación urbana y la importancia de un enfoque de planificación integral.



La coordinación entre diferentes iniciativas y programas de apoyo al emprendimiento (como Ruta Épica y Emprende Tech) podría ser un desafío para maximizar su impacto y evitar duplicaciones.



La falta de información detallada y actualizada sobre los avances en incubación y aceleración de emprendimientos dificulta evaluar el progreso real hacia las metas establecidas.

Recomendaciones para el cumplimiento de la propuesta al segundo año



Se recomienda priorizar el proceso de actualización del uso de suelo del cantón, considerando las áreas con mayor potencial para el desarrollo de corredores comerciales y centralidades urbanas con vocación emprendedora, para poder dar cumplimiento efectivo a la propuesta del plan de gobierno. Este proceso debería incorporar un enfoque participativo y considerar las necesidades específicas de cada sector o parroquia.



Se recomienda establecer mecanismos de coordinación claros entre las diferentes iniciativas de apoyo al emprendimiento, asegurando que se complementen y potencien mutuamente para alcanzar las metas propuestas. Se sugiere, además, basar el diseño de programas de capacitación y acompañamiento en los informes de necesidades realizados, para adaptarlos a las necesidades específicas.



Se recomienda implementar un sistema de seguimiento y evaluación más robusto, que permita reportar avances de forma regular y detallada. Este sistema debería incluir indicadores claros y medibles para cada programa e iniciativa, y los resultados deberían ser publicados regularmente en cumplimiento con la LOTAIP. De igual manera, se recomienda la socialización y reporte de los resultados con la comunidad.

¹⁹ <https://www.guayaquil.gob.ec/epico-inicia-programa-incubacion-beneficio-emprendedores/>

²⁰ <https://epico.gob.ec/epico-invita-a-startups-y-negocios-innovadores-a-participar-en-un-programa-de-aceleracion-para-potenciar-sus-estrategias-de-escalabilidad-comercial-e-inversion/>

Nota:

La valoración de los indicadores de proceso y resultado fue enviada a ÉPICO para su revisión, sin embargo, no se recibió retroalimentación por parte de la misma.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, Aquiles. (2023). [Plan de Gobierno Guayaquil 2023-2027](#).
- Épico. [ÉPICO invita a startups y negocios innovadores a participar en un programa de aceleración para potenciar sus estrategias de escalabilidad comercial e inversión](#). 9 de marzo de 2022.
- Épico. 2024. [Plan Operativo Anual 2024](#).
- Municipio de Guayaquil. (2024). ["Emprendedores guayaquileños capacitados por EPICO fortalecen la competitividad ante llegada de franquicias internacionales"](#). 12 de abril de 2024.
- Municipio de Guayaquil. (2024). ["ÉPICO inicia su programa de incubación en beneficio de 600 emprendedores"](#). 1 de febrero de 2024.
- Municipio de Guayaquil. (2024). [Informe preliminar de Rendición de Cuentas 2023](#).
- Municipio de Guayaquil. (2024). [Indicadores de seguimiento al Plan Estratégico 2023-2027 - Mayo de 2024](#).
- Municipio de Guayaquil. (2024). [Indicadores de seguimiento al Plan Estratégico 2023-2027 - Abril de 2024](#).